

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 12/10/26
משתתפים: מוריה שלום, קרן קרדשוב, נועם עמרן

מס' 153/10/26 – מערך הסייבר הלאומי – התקשרות עם חיים אתגר באמצעות "גאגא בוקינג בע"מ" לקמפיין בנושא "פורטל הסייבר הלאומי"
פנייתה של שרית יפת

רקע:

מערך הסייבר הלאומי מבקש לצאת בקמפיין הסברה במסגרת "שבוע הגנת הסייבר הלאומי" לשנת 2026, המתוכנן להתקיים בתאריכים 8.11.2026–12.11.2026. מטרת הקמפיין היא להעלות את מודעות הציבור לאיומי הסייבר המתפתחים ולהעניק לציבור הרחב ולארגונים כלים פשוטים ומעשיים להתמודדות עימם. בעידן שבו החיים האישיים, העסקיים והציבוריים נשענים במידה רבה על המרחב הדיגיטלי, איומי הסייבר הפכו לחלק מהשגרה. פעולות כגון פתיחת הודעת דיוג (פשינג), לחיצה על קישור חשוד, שימוש בסיסמה חלשה או שיתוף מידע ללא זהירות מספקת עלולות להוביל לאירועי סייבר משמעותיים. במסגרת שבוע הגנת הסייבר הלאומי מתוכננות פעילויות הסברה מגוונות, שנועדו להגיע לקהלים רחבים ולהנגיש את נושא הגנת הסייבר לציבור. הפעילות תכלול קמפיין פרסומי בטלוויזיה, ברדיו, פעילות באמצעות משפיענים ומהלכי פרסום והסברה נוספים בדיגיטל ובערוצי המדיה השונים. הקמפיין נועד לעודד את הציבור לתרגם את המודעות לאיומי הסייבר לפעולות מעשיות, באמצעות זיהוי מוקדם של איומים ואימוץ הרגלי התנהלות בטוחה במרחב הדיגיטלי.

מטרת הקמפיין:

העלאת המודעות לפורטל מערך הסייבר הלאומי דרך שבוע הגנת הסייבר.

אמצעי שידור:

הקמפיין יכלול שידור בטלוויזיה, רדיו, דיגיטל ושילוט

קהל היעד:

הציבור הרחב בכלל ובעלי עסקים

אופן בחירת הפרזנטור:

לצורך העברת מסרי הקמפיין באופן מיטבי, נדרש פרזנטור המזוהה עם הנושא, בעל יכולת לפנות לציבור בגובה העיניים, הנהנה מאהדה ומאמינות ציבורית ומשדר תחושת שליחות.

חיים אתגר מזוהה בציבור עם פעילותו הטלוויזיונית לחשיפת מעשי הונאה ומתחזים, וזוכה לתדמית של מי שפועל להגנה על הציבור ולחשיפת עוולות. כמו כן, הוא פעיל ברשתות החברתיות ומפרסם תכנים רבים העוסקים בחשיפת הונאות ברשת, בסכנות הסייבר ובדרכי ההתגוננות מפניהן. פעילותו וניסיונו בתחומים אלה מחזקים את התאמתו להעברת מסרי הקמפיין באופן אמין, נגיש ומשכנע.

במסגרת הליך הבחירה נבחנו מספר מועמדים נוספים, על בסיס התאמתם המקצועית ועלות העסקתם. לאחר בחינת החלופות נמצא כי חיים אתגר הוא המועמד המתאים ביותר לצורכי הקמפיין, בין היתר לנוכח זיקתו לנושא והעובדה שהחלופות האחרות היו כרוכות בעלויות גבוהות יותר.

לאור האמור, ולאחר ניהול משא ומתן עם סוכנות "גאגא בוקינג בע"מ", המייצגת את חיים אתגר, התקבלה הצעת מחיר עבור השתתפותו בקמפיין בסך של 120,000 ש"ח, לא כולל מע"מ.

מצ"ב פניה לוועדת מכרזים מיום 12.10.26

בדיקת ההצעה:

ההצעה נבחנה על ידי מנהלת תחום תוכן והפקת וידיאו בלפ"מ, גב' שרית יפת. במסגרת הבחינה נשקלו, בין היתר, רמת הפופולריות של הפרזנטור, היקף החשיפה הצפוי במדיה וההשפעה הציבורית של הקמפיין. בהתבסס על פרמטרים אלה נמצא כי הצעת המחיר תואמת ואף נמוכה ביחס לעלות הריאלית של שירות מסוג זה, וכן ביחס לחלופות שנבחנו.

מצ"ב הצעת המחיר מיום 8.10.26

החלטה: בהתאם לאמור ברקע לפרוטוקול, ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם חיים אתגר באמצעות הסוכנות "גאגא בוקינג בע"מ" במסגרת קמפיין בנושא "פורטל הסייבר הלאומי" עבור ממערך הסייבר הלאומי, וזאת לפי תקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

שם הספק: חיים אתגר בייצוג הסוכנות שלו "גאגא בוקינג בע"מ", ח.פ. 514719566

תקופת ההתקשרות: מיום תחילת ההתקשרות ועד לחצי שנה.

היקף ההתקשרויות: 120,000 ₪ לא כולל מע"מ.

(ג'י א-מ)
עו"ד נעם עמרון
יועמ"ש

קרן קרדשוב
חשבת

מוריה שלום
מנהלת לשכת הפרסום הממשלתית
יו"ר